

為什麼要有廣告呢？廣告是為了吸引人，讓人們買廣告的東西。平時我看電視時，有用的廣告我才會看，而且看得目不轉睛。沒有用的廣告，我就不會看。有用的意思是日常生活裡會用到的東西，而且是目前需要用到的。

我長頭髮的時候，最喜歡看洗髮精的廣告，廣告台詞都會說：「頭髮烏黑亮麗最美了。」還會甩著美麗的頭髮。洗澡的時候，我試著學廣告裡的甩頭髮、撥頭髮動作。洗髮精廣告還會強調玫瑰花香或是其他香味，讓我看了好心動，想買來用用看。使用的結果跟廣告不太一樣，頭髮會香香的，可是沒有辦法甩的跟廣告一樣美。

有些廣告我覺得很誇張。例如有好幾個機器人從汽車裡跑出來，機器人有安裝廣告裡的電磁，就可以跑到終點。沒有安裝廣告電磁的機器人就跑不動。我認為每種電磁都可以讓機器人動，又不是只有這個廣告的電磁才能讓機器人動。另外一個寵物飼料的廣告也很好笑，廣告說狗吃了這個飼料就可以接到主人丟到外太空的球。我覺得根本不可能把球丟到外太空，狗也不可能跑到外太空接球。這樣的廣告我看了就不會買。

廣告有很多種，都是要叫人買東西，買了之後卻不一定跟廣告的效果一樣。我們一定要聰明看廣告，才不會被騙喔！