

廣告,是一種宣傳花招,將商品用文字、圖畫、影像等方式傳播,用來招引顧客、推銷貨物。打開電視,我們會看到便利商店的集點活動、餅乾飲料這些零食的品嚐畫面、電動機車的兜風英姿.....琳瑯滿目的廣告,總是讓我們看得目不轉睛。

我印象最深刻的廣告是——便利商店的集點活動!廣告裡的兩個人背著哆啦 A 夢的斜背包說:「快來買喔!集點就可以加購這些可愛的哆啦 A 夢商品喔!」看著廣告裡的斜背包,有藍的、黃的、白的、黑的,我每個都想要!

於是,我吵著要媽媽帶我去便利商店,因為我要買東西來集點數,我買了很多糖果、飲料和餅乾,大概花了好三百多元,得到了六個點數,當我把點數貼在集點單上的時候,我發現集到點數之後,還要再加九百九十元,才可以換到斜背包,我忍不住說出:「好貴喔!」媽媽也說:「好貴喔!我們不要被騙了!」原來,我差一點掉進廣告的陷阱裡,如果我是真的有需要,那就可以買;但是,如果不是真的需要,而是被那些造型吸引,就花錢買了,就只能後悔了。看著用三百多元買到的零食,再看看那些點數,我想到其實我已經有兩個斜背包了,我就決定不再多花九百九十元買那個斜背包了。

廣告像個大磁鐵,吸引著我們的目光,我們要聰明看廣告,不要被那些廣告給騙了,不要衝動購物,要買真正「需要」的,而不是買「想要」的,我期許自己能當個聰明的消費者!