

我很喜歡看電視的運動節目，節目和節目的中間會有一些廣告，其中讓我印象最深刻的是戴資穎的廣告，在她代言的羽球拍廣告裡，我發現她用的球拍看起來很輕，揮拍的速度也很快，似乎可以打敗很多人，讓我非常心動，那支球拍的球網很好認，因為它有一個代表勝利的「V」字型在上面。

有一次在逛家樂福的時候，我在運動用品區一眼就看到那一支「戴資穎的勝利球拍」，它的價格不會太貴，我很想要買，但是媽媽說：「你已經有球拍了，而且才剛換過線；此外，重點不是用哪種球拍，而是在於用球拍的那個人，是不是經過很多努力才變厲害。」我聽了覺得半信半疑，因為，在廣告裡，我並沒有看到戴資穎努力練習的樣子。

沒過多久，有一次在上社團的課時，教練安排我們對打，當我拿著年代久遠的舊球拍上場時，我看到對手握著很強的球拍，心裡不禁緊張了起來，我想著：「要是當初有買在家樂福看到的那支球拍就好了。」但三場比賽下來，我出乎意料之外的打敗了比我用的球拍還厲害的社員。我這才發現，不是用戴資穎代言的廣告球拍，竟然還可以三連勝呢！下一次，當我再看到其他有名的人代言的廣告、或是廣告詞很吸引人的商品時，我應該先想想是否有需要，才可以做出更「聰明」的選擇。